

TEMA 5: SENSACIÓN, PERCEPCIÓN Y ATENCIÓN

PSICOLOGÍA. BACHILLERATO

1. LOS PROCESOS COGNITIVOS

Tras haber estudiado cuál es la base fisiológica que permite la actividad psicológica vamos a estudiar los procesos psíquicos que nos permiten conocer el mundo. La psicología divide la estructura psíquica del hombre en dos grandes bloques: procesos psíquicos cognitivos y procesos psíquicos emocionales y motivacionales. Esta división es puramente operativa y no ignora que, en el comportamiento humano, los dos bloques actúan juntos, influyéndose mutuamente.

El hombre en su proceso evolutivo ha desarrollado la inteligencia como herramienta adaptativa que le ha permitido sobrevivir en los más diversos medios. Teniendo en cuenta esta idea vamos a estudiar el conocimiento, intentando construir una teoría de la mente inteligente entendida como la posesión de un organismo biológico que se enfrenta a un medio y cuya supervivencia depende de su capacidad para representarse el mundo que le rodea.

Entre los **procesos psíquicos cognitivos** vamos a diferenciar los siguientes:

- 1. SENSACIÓN, PERCEPCIÓN Y ATENCIÓN:** empezaremos por investigar el origen de la información que recibimos del mundo a través de la sensación y la percepción señalando la importancia de la atención en este proceso. (Tema 5)
- 2. MEMORIA:** estudiaremos diferentes teorías que analizan su estructura y funcionamiento. (Tema 6)
- 3. APRENDIZAJE:** repasaremos los diferentes enfoques para explicar la capacidad de desarrollar nuevos comportamientos. (Tema 6)
- 4. PENSAMIENTO E INTELIGENCIA:** nos centraremos en las distintas teorías acerca de la inteligencia y la forma de evaluarla. También nos ocuparemos del pensamiento abstracto y creativo. (Tema 7)

2. LA SENSACION Y LOS SENTIDOS

Los sentidos son la fuente primaria de nuestra experiencia pues a través de ellos recibimos información sobre el entorno, es decir, lo que llamamos ESTÍMULOS.

Un ESTÍMULO es toda energía física, mecánica, térmica, química o electromagnética que excita o activa un receptor sensorial; por ejemplo, la luz visible en el ojo.

La función de los SENTIDOS es transmitir estos estímulos al cerebro que se ocupa de darles sentido. Llamamos SENSACIÓN a la detección de estímulos a través de los sentidos sin que aún hayan sido elaborados ni se les haya dado significado.

Algunos animales disponen de órganos sensoriales que les permiten captar estímulos diferentes a los que son accesibles para el ser humano. Por ejemplo, los grandes depredadores ven mucho mejor el movimiento, lo que les resulta muy útil para cazar sus presas. También hay grandes diferencias respecto al oído y el olfato. Hay que admitir que la información que recibimos está sesgada y que la imagen del mundo que nos hacemos está hecha a nuestra medida humana.

Aunque siempre se habla de los cinco sentidos es más exacta la siguiente clasificación:

I. **SENTIDOS EXTEROCEPTORES**: recogen información del mundo exterior y son los siguientes:

- **GUSTO**: Los estímulos para el gusto son sustancias solubles en la saliva que son captadas por las papilas gustativas. Existen cuatro cualidades principales del gusto: ácido, dulce, salado y amargo.
- **OLFATO**: Proporciona información con respecto a las sustancias químicas suspendidas en el aire que son solubles en agua o en grasas.

Existen varias clasificaciones de los olores, pero ninguna ha sido aceptada de manera universal. Henning distingue seis olores básicos: pútrido (olores fecales), fragante (la rosa), etéreo (el limón), aromático (la canela), resinoso (la trementina) y quemado.

- **AUDICIÓN:** Es el fundamento de nuestra habilidad para la comunicación por medio del lenguaje. **El sentido de la audición se basa en células especiales del oído que responden a cambios rápidos en la presión del aire circundante (vibraciones).**

- **VISIÓN:** La luz entra en el ojo a través de la pupila, que se contrae o dilata en función del movimiento de los músculos del iris. En la visión normal, la luz atraviesa el cristalino y la imagen del objeto se proyecta sobre la retina. Los bastones y conos forman parte del ojo y son fundamentales en la visión. **Los bastones son los responsables de ver en la oscuridad. Los conos permiten ver el color.**

- **TACTO:** Las células nerviosas especializadas que conforman el sentido del tacto captan una serie de estímulos específicos que permiten diferenciar distintas sensaciones. La mayoría de estas estructuras (corpúsculos, discos de Merkel y terminaciones libres) se encuentran a lo largo de la superficie del cuerpo y perciben el frío, el calor, la presión y el dolor; de modo que el sistema nervioso recibe información de lo que ocurre en el interior y el exterior del organismo.



II. SENTIDOS INTEROCEPTORES: nos informa del estado y actividad de nuestros órganos internos.

III. SENTIDOS PROPIOCEPTORES: Son dos:

- **SENTIDO CINESTÉSICO:** este sentido informa de la posición relativa de las partes del cuerpo durante el movimiento y hace posible advertir de manera constante lo que hace cada una y equilibrar la tensión muscular para poder realizar movimientos eficientes.

- **SENTIDO VESTIBULAR:** se llama también **sentido de orientación o de equilibrio**, y proporciona información acerca del movimiento y orientación de la cabeza y el cuerpo respecto a la Tierra.

Nuestra capacidad de recibir estímulos es limitada y la **PSICOFÍSICA** estudia la relación existente entre la naturaleza física del estímulo y las relaciones sensoriales que produce. De esta forma señala la existencia de diferentes umbrales:

* **UMBRAL ABSOLUTO:** se denomina así tanto a la **cantidad mínima de estímulo que necesitamos para darnos cuenta de él como la cantidad máxima que podemos percibir.**

* **UMBRAL DIFERENCIAL:** es la **diferencia de intensidad del estímulo necesaria para mostrar un incremento o una disminución ante un estímulo previo.** Cuanto más pequeño sea el cambio que podemos detectar mayor es nuestra sensibilidad.

3. LA PERCEPCION

La **PERCEPCION** es un **proceso complejo a través del cual el cerebro organiza de forma casi instantánea la información sensorial dotándola de sentido.** No es una mera suma de estímulos ya que estos son organizados en conjuntos o formas.

Enfrentándose a la opinión de William Wundt que consideraba que la percepción era un “mosaico de sensaciones”, **los psicólogos de la Gestalt**, convencidos de que “el todo es mayor que la suma de las partes”, **se dedicaron a investigar las leyes que organizan las sensaciones en percepciones significativas. Destacaron fundamentalmente las siguientes:**

* **LA LEY DE FIGURA Y FONDO:** organizamos las sensaciones de manera que se perciba un objeto o figura que destaca sobre un fondo. La figura se presenta como un objeto definido, sólido y estructurado que se recuerda mejor que el fondo. La figura se ve más cercana y suele tener menor tamaño que el fondo que aparece como más simple y vago. El contorno que separa la figura del fondo parece pertenecer a la figura y es a ésta a la que se le da un significado.

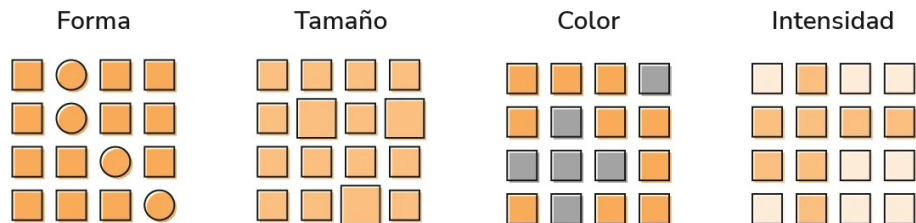


* **LAS LEYES DE ORGANIZACION PERCEPTIVA:**

1. **LEY DE PROXIMIDAD:** agrupamos en unidades los estímulos cercanos. Por ejemplo, si vemos tres personas próximas y una alejada varios metros, tendemos a considerar que las primeras forman un grupo.
2. **LEY DE SEMEJANZA:** agrupamos los estímulos similares en tamaño, forma o color.

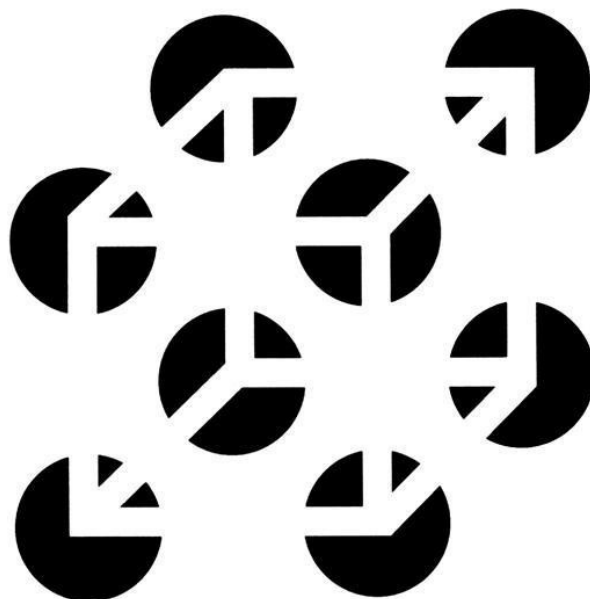
Por ejemplo, los miembros de un equipo deportivo por el color de su camiseta.

Tipos de Semejanza



3. LEY DE CONTINUIDAD: percibimos como una unidad los estímulos que tienen una continuidad, aunque estén claramente separados. Por ejemplo, las líneas que forma la línea discontinua de una carretera.

4. LEY DE CONTRASTE: percibimos un elemento por su contraste con el conjunto. Por ejemplo, una naranja en un cesto de limones.



5. LEY DE CIERRE: percibimos los objetos como una unidad completa, aunque puedan faltar algunas partes o estar ocultas. Por ejemplo, si nos presentan dos semicírculos próximos tendemos a ver un círculo completo.

* **EL FENOMENO DE LA CONSTANCIA PERCEPTIVA:** se trata de un fenómeno que pone de manifiesto que la percepción es un proceso de adaptación al entorno. **Aunque los estímulos que recibimos de las cosas varían continuamente** ya que sufren cambios de iluminación, color, disminución o aumento de tamaño por las distancias, variación de las formas por la perspectiva..., **lo que nosotros percibimos no está variando continuamente.** Si así fuera, sería mucho más difícil reconocer los objetos y, por tanto, sobrevivir. Cuando oscurece, los objetos mantienen su color, para nosotros, aunque los estímulos que de ellos recibimos hayan variado considerablemente, percibimos un reloj como redondo aún desde una perspectiva que lo hace aparecer ovalado; cuando alguien se aleja de nosotros, su tamaño disminuye mucho menos de lo que debería.

Todo ello se debe al fenómeno de constancia perceptiva, que se basa en mecanismos profundamente impresos en nuestro sistema nervioso.

Para el estudio de la percepción humana resulta especialmente interesante el estudio de las ILUSIONES OPTICAS, que hay que diferenciar claramente de las alucinaciones que no son más que percepciones falsas que no se corresponden con ningún estímulo físico externo.

En las ILUSIONES OPTICAS se da una percepción distorsionada de estímulos físicos externos y no desaparecen, aunque nos percatemos de su carácter ilusorio. El análisis de las ilusiones ópticas sirve para conocer los mecanismos del cerebro al construir hipótesis sobre la realidad interna o externa y ha tenido importantes aplicaciones artísticas. Para que te des cuenta de lo fascinante que puede ser el tema te recomendamos que visites la siguiente página: <http://www.ilusionario.es/>

Nuestras percepciones son no “reflejos”, sino “CONSTRUCCIONES” que hace nuestro cerebro a partir de la información que recibe. Algunas experiencias comunes nos indican que esto es así, por ejemplo, cuando ante un mismo acontecimiento dos personas perciban cosas distintas: “¡Qué bien, huele a sopa de cocido!”, “¿De cocido? Pues a mí me parece de verduras”.

Esto es así porque **hemos de reconocer la influencia directa de múltiples FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERCEPCIÓN.** Algunos tienen que ver con el propio sujeto: su formación, intereses, estado físico...; otros con el objeto, el tamaño, la distancia al sujeto, su forma... Veamos los más destacados:

- **Presión de grupo:** se puede comprobar cómo **nos adaptamos al modo de percibir la realidad del grupo en que nos integremos (debido al fuerte impulso a ser reconocidos por él y a la tendencia de éste a no admitir fácilmente las discrepancias).** Esto explica la tendencia a la uniformización de los grupos: el uso de ciertas prendas de vestir se percibe como símbolo de pertenencia al grupo (por compartir ideas, creencias, gustos...), mientras que otras prendas se perciben como símbolos incluso de grupos rivales (en ideas, creencias, gustos). La utilización de prendas de vestir, cortes de pelo, maquillajes u otros elementos ejercen como “marca” de pertenencia a un grupo y se perciben como símbolos de una forma de pensar o de vivir.



- **Cultura:** sin duda **la cultura en la que vive un individuo contribuye a “educar” su forma de percibir la realidad, a través de las costumbres y los modos de vida.** Por ejemplo, respecto a la percepción de los sabores: en ciertas culturas resulta agradable al paladar el sabor de ciertos insectos, mientras que en otras resulta repugnante. Podemos decir que el paladar ha sido “educado” para apreciar de distinto modo los sabores según la cultura. Otro tanto cabría decir del sentido de la vista: cuando, por tradición, los pendientes aún formaban parte exclusiva del atuendo femenino en occidente, el hombre que se pusiera uno, por discreto que fuera, seguramente no pasaba desapercibido; mientras que hoy en día, con otros hábitos estéticos, la mayoría de las personas ni siquiera llegaría a fijarse en ello.
- **Conocimiento y experiencia:** **el saber acumulado por el individuo, por el estudio o la experiencia (personal, laboral...) va transformando su percepción de la realidad.** Por ejemplo, no verán lo mismo un especialista en biología a través de un microscopio (sabrán localizar con precisión los elementos que aparecen) que un profano en la materia (que no distinguirá muchos de esos elementos). Un turista que en una excursión por un país ha de atravesar un estrecho camino se encamina alegremente por el sendero; de repente el guía, autóctono del país, le retiene bruscamente: en el suelo, a escasos metros, una serpiente cruza el camino. El turista no la ve estando allí mismo, sin embargo, la experiencia del guía le permite definir perfectamente la silueta del animal a pesar del camuflaje.

"El rey se volvió a los ciegos de nacimiento y les dijo: - ¡Oh, ciegos! ¿Os he mostrado ya el elefante? - Sí, majestad, nos has mostrado ya el elefante. - Decidme entonces, ciegos, ¿cómo es un elefante?"

Aquellos de entre los ciegos de nacimiento que habían examinado la oreja del elefante dijeron: - *Un elefante es como un caldero.* Aquellos que habían examinado la oreja del elefante dijeron: - *Un elefante es como un abanico.* Los que habían examinado el colmillo dijeron: - *Un elefante es como la reja de un arado.* (...) Y lo mismo ocurrió con los demás. Según hubieran examinado el lomo, el pie, el trasero, el rabo o la punta de los pelos del rabo compararon el elefante con un granero, un pilar, un almirez, una estaca o una escoba."

- **Expectativas e intereses: un factor muy importante, pues las personas tienden a percibir de manera selectiva aquello que más les gusta o les atrae.** Dos amigos entran en una discoteca, uno esperando encontrar a la chica que le gusta, el otro simplemente a pasar un buen rato. Aunque ambos dirijan la mirada al mismo punto, por ejemplo, un rincón semioscuro de la barra, el primero seleccionará los estímulos que le permitan visualizar a la chica, mientras que el segundo, sin ese interés o expectativa de encontrarla, tendrá más dificultades para hacerlo. Dos forofos de equipos rivales de fútbol ven por enésima vez la jugada del penalti repetida a cámara lenta desde diversos ángulos. Un tercer espectador, al que no le gusta el fútbol, ve claramente como el balón toca el brazo del defensor a la altura del hombro: jugada dudosa. No para los forofos: uno ve mano clarísima, el otro ve con nitidez y evidencia (para él, claro) que el balón impacta en el pecho. Cada uno ve “lo que quiere ver”.



- **Necesidades:** nada mejor que tener una verdadera necesidad para que nuestro cerebro seleccione los estímulos que puedan cubrirla. En algunos casos las personas logramos que nuestros sentidos se “agudicen”, es decir funcionen mejor que de costumbre. En un examen pregunto disimuladamente a mi compañero la respuesta a la pregunta dos, amablemente me la dice, pero en apenas un leve susurro: no puedo pedirle que hable más alto, lógicamente, pero soy capaz de escuchar el mensaje. En condiciones normales no habría sido capaz de descifrar ese susurro, pero ante la necesidad de responder a la pregunta la conexión oído-cerebro ha sido más sensible de lo habitual.



CUESTIÓN DE PERSPECTIVAS

- **Alteraciones del sistema nervioso:** no sólo referido a las personas que desgraciadamente sufren alguna disfunción de órganos o del sistema nervioso (de nacimiento o por accidente); sino a aquellas personas que se encuentran bajo efecto de sustancias que alteran el normal funcionamiento del sistema perceptivo, como las drogas. La “visión doble” del borracho o las alucinaciones provocadas por el LSD han sido muy documentadas.

“Además, diferentes personas ven el mismo objeto en diferentes formas, de acuerdo con su punto de vista. Una moneda redonda, por ejemplo, aunque *juzguemos* siempre que es redonda, *parecerá* ovalada, salvo si nos hallamos exactamente frente a ella. Cuando juzgamos que es redonda, juzgamos que tiene una forma real que no es su forma aparente, pero que le pertenece intrínsecamente cualquiera que sea su apariencia. Pero esta forma real, que es la que concierne a la ciencia, debe estar situada en un espacio real, diferente de cualquiera de los espacios *aparentes*. El espacio real es común, el espacio aparente es peculiar del sujeto percibiente. En los espacios *peculiares* de diferentes personas el mismo objeto parece tener diferentes formas: el espacio real, en el cual tiene su forma real, debe de ser, pues, diferente de los espacios privados.”

B. Russell: Los problemas de la filosofía.

4. LA ATENCIÓN

La atención es el proceso a través del cual seleccionamos algún estímulo de nuestro ambiente, es decir, nos centramos en un estímulo de entre todos los que hay a nuestro alrededor e ignoramos todos los demás. Solemos prestar atención a aquello que nos interesa, ya sea por las propias características del estímulo (tamaño, color, forma, movimiento...) o por nuestras propias motivaciones. Así pues, la atención y el interés están íntimamente relacionados, al igual que la atención y la concentración.

Existen **dos tipos de atención:**

- **Involuntaria**, es decir **aquella en la que no ponemos intención.** Por ejemplo, un sonido fuerte y repentino, una voz conocida que nos sorprende, una luz brillante.
- **Voluntaria**, que **requiere una elección y como tal un esfuerzo para salvar el conflicto de atracción que ejercen otros estímulos en diverso sentido.** Este tipo de atención es indispensable, por ejemplo, para obtener rendimiento en el estudio.

La atención se relaciona con los músculos del cuerpo por lo que si controlamos nuestro nivel físico daremos un paso para el control psíquico: la relajación muscular ayuda a la relajación mental. La atención se relaciona especialmente con los músculos

de la respiración: una adecuada respiración reduce tensiones y facilita el potencial de aprendizaje.

Por otro lado, es evidente que **cuantos más estímulos haya en el campo perceptivo, más difícil será conseguir una buena concentración y que la falta de sueño, la fatiga, la monotonía, los fármacos o la enfermedad reducen la capacidad atencional.**

Factores generales que afectan a la atención:

1. Intereses y expectativas.

La motivación juega un papel importante en la atención voluntaria. Si un estímulo te genera interés, estarás más motivado y podrás sostener mejor la atención en él. En pocas palabras, **si los estímulos a los que estás prestando atención están relacionados con tus intereses personales, tu atención aumentará,** y podrás percibir esos estímulos antes y mejor que cualquier otro.

Además de los intereses, es importante tener expectativas. Si tenemos expectativas sobre la información que vamos a recibir o sobre la tarea que vamos a realizar podemos mantener mejor nuestra atención en ello. **Si, por el contrario, las expectativas son muy bajas, lo más probable es que tu atención se disperse en muy poco tiempo.**

2. La distracción y los distractores.

Para guardar información en la memoria tendremos que mantener nuestra atención durante un periodo prolongado de tiempo sobre el estímulo que queramos recordar. Si esto no sucede es porque nos distrajimos, es decir, porque perdimos el foco. **Todo lo que nos aleje de la atención sostenida en una tarea se lo denomina distractor.**

Existen **dos tipos de distractores**:

- **Distractores externos:** Son aquellos estímulos del medio ambiente que al ser captados nos apartan del foco atencional. Pueden ser estímulos visuales, térmicos, gustativos, cenestésicos, olfativos, táctiles, sociales, etc.
- **Distractores internos:** Son aquellos estímulos que tienen su origen en nuestra mente, está constituidos por nuestros pensamientos, sentimientos, recuerdos, sensaciones, emociones, etc.

3. Estados transitorios de la atención

Los estados transitorios de la atención son **estados que influyen en la actividad mental y en la conducta**. Se los puede dividir en 4:



- **Fatiga:** Disminuye la energía física o mental de las personas dificultando la atención y concentración.
- **Estrés:** Aumenta los niveles de activación y puede ser positivo si no supera el punto óptimo. Pero si lo supera, estrechará nuestra visión y la atención se centrará en los estresores. Esto se lo denomina «visión en túnel».
- **Efecto de drogas o psicofármacos:** Cada uno de ellos afecta a la atención de forma distinta, aunque se ha demostrado que los que más la afectan son los tranquilizantes y estimulantes.

- **Sueño:** El sueño disminuye el foco atencional y aumenta la posibilidad de caer en distractores.

4. Factores externos

También se los conoce como factores exógenos o extrínsecos. Son los estímulos del ambiente y poseen diversas características que se pueden cuantificar y cualificar:

- **Tamaño:** Le prestaremos mayor atención a un objeto que posea un mayor tamaño.
- **Posición:** La posición en la que está ubicada el objeto importa. La mitad superior izquierda es la que más capta nuestra atención.
- **Color:** Los colores vivos suelen captar más nuestra atención que las tonalidades de blanco o negro.
- **Intensidad del estímulo:** Nuestra atención se ve condicionada por los estímulos de mayor intensidad.
- **Movimiento:** Los objetos que se mueven captan más nuestra atención.
- **Complejidad del estímulo:** A mayor complejidad mayor atención.
- **Relevancia del estímulo:** Nuestra atención suele direccionarse hacia los estímulos que provocan cambios importantes.
- **Novedad del estímulo:** La aparición repentina capta nuestra atención.

5. Factores internos

El factor interno que más influye en la atención es el nivel de activación fisiológica, también conocido como «arousal». El arousal es el nivel de recepción y de respuesta que el sistema nervioso posee en un determinado momento frente a los estímulos del ambiente.

En palabras simples, **existe algo dentro de nuestros cerebros que se llama sistema de activación reticular (SAR). Este se encarga de regular el nivel general de atención que disponemos frente a los estímulos del ambiente.** Pero para que se active el SAR se requiere de un nivel de activación cerebral, este es el nivel al que denominamos arousal.

Pero cuando el arousal no llega a esos puntos elevados de activación favorecerá la atención. Esto lo hace de distintas maneras:

- Elevando nuestro nivel atencional para que nos concentremos mejor.
- Nos brinda la capacidad de dar respuestas a mucha información y realizar tareas que exigen diversas habilidades.
- Nos permite mantenernos atentos a uno o varios estímulos durante un largo período de tiempo.

La concentración es el mantenimiento prolongado de la atención. Entre los **factores que favorecen la atención y concentración en el estudio** se encuentran los siguientes:

- **Interés y voluntad a la hora de estudiar.**
- **Planificar el estudio de un capítulo o del desarrollo de un problema de forma muy concreta, para un espacio de tiempo corto, no más de 30 minutos.**
- Transcurridas dos horas de estudio **descansar brevemente para relajarte de la concentración mantenida** hasta ese momento.
- **Cambiar la materia de estudio:** así se puede mantener por más tiempo la concentración.
- **Tomar apuntes:** Si durante las explicaciones del profesor se está atento y se sintetiza mentalmente y por escrito en frases cortas los detalles de más importantes, se ejercitar la atención.

"El Doctor P. Era un músico distinguido, había sido famoso como cantante, y luego había pasado a ser profesor de la Escuela de Música local. Fue en ella, en relación con sus alumnos, donde empezaron a producirse ciertos extraños problemas. A veces un estudiante se presentaba al Doctor P. Y el Doctor P. no lo reconocía; o, mejor, no identificaba su cara. En cuanto el estudiante hablaba, lo reconocía por la voz. Estos incidentes se multiplicaron, provocando situaciones embarazosas, perplejidad, miedo... y, a veces, situaciones cómicas.

Porque el Doctor P. no sólo fracasaba cada vez más en la tarea de identificar caras, sino que veía caras donde no las había: podía ponerse, afablemente, a lo Magoo, a dar palmaditas en la cabeza a las bocas de incendios y a los parquímetros, creyéndolos cabezas de niños; podía dirigirse cordialmente a las prominencias talladas del mobiliario y quedarse asombrado de que no contestasen.

Al principio todos se habían tomado estos extraños errores como gracias o bromas, incluido el propio Doctor P. ¿Acaso no había tenido siempre un sentido del humor un poco raro y cierta tendencia a bromas y paradojas? Sus facultades musicales seguían siendo tan asombrosas como siempre; no se sentía mal... nunca en su vida se había sentido mejor; y los errores eran tan ridículos (y tan ingeniosos) que difícilmente podían considerarse serios o presagios de algo serio. La idea de que hubiese "algo raro" no afloró hasta unos tres años después, cuando se le diagnosticó diabetes. Sabiendo muy bien que la diabetes le podía afectar a la vista, el doctor P. consultó a un oftalmólogo, que le hizo un cuidadoso historial clínico y un meticuloso examen de los ojos. "No tiene usted nada en la vista", le dijo. "Pero tiene usted problemas en las zonas visuales del cerebro. Yo no puedo ayudarle, ha de ver usted a un neurólogo". Y así, como consecuencia de este consejo, el Doctor P. acudió a mí."

O. Sacks. El hombre que confundió a su mujer con un sombrero. Muchnik Editores. Barcelona, págs. 27-28)

5. PERCEPCIÓN SUBLIMINAL Y PERCEPCIÓN EXTRASENSORIAL

Hay dos fenómenos relacionados directamente con la percepción que por su relevancia en la sociedad actual merecen especial atención:

La **PERCEPCIÓN SUBLIMINAL**: normalmente somos conscientes de lo que percibimos (imágenes, sonidos, olores...), sin embargo, parece ser que **somos capaces de percibir mucho más de los nos damos cuenta.**

Nuestro cerebro selecciona entre los miles de estímulos que recibimos aquellos que son necesarios al momento: formo las imágenes sucesivas de la película que estoy viendo, por ejemplo. Pero también **puedo formar, en este caso, imágenes de las que no soy consciente entonces, almacenándolas en mi memoria.**



Lo más sorprendente es que esas percepciones pueden influir después a la hora de tomar decisiones (por ejemplo, a la hora de consumir).

Experimentos han mostrado cómo, al parecer, al introducir brevísimos fotogramas con la imagen de un refresco intercalados en los de una película, muchos espectadores que confesaron no haber visto esa imagen en la proyección, en efecto tendían a consumir preferentemente ese producto. La industria de la publicidad suele trabajar, hasta niveles refinadísimos, con este fenómeno.

La **PERCEPCIÓN EXTRASENSORIAL**: se basa en la **posibilidad de que una percepción**, es decir, una imagen o sonido normalmente, **llegue al cerebro directamente, sin haber pasado por todo el proceso de la sensación**. Ver (imágenes de rostros, personas o acontecimientos) u oír (palabras o mensajes completos) sin que la fuente de los estímulos esté al alcance de mis sentidos.



La ciencia no ha encontrado hasta ahora ninguna prueba de que esto sea posible (de hecho, según la ciencia, resulta fisiológicamente imposible); sin embargo, el auge de las pseudociencias (como la parapsicología) en nuestra sociedad hace que muchas personas creen que este fenómeno es real.